

Le Petit Prince

Du livre culte à l'opéra culte

En coopération avec le cabinet "Events" de la ville de Cologne, l'Université de Musique de la même ville a joué quatre fois au cours de l'hiver dernier l'opéra "Le Petit Prince" de Nikolaus Schapfl, d'après le livre du même nom d'Antoine de Saint-Exupéry.

La collaboration eut lieu sur l'initiative du journal local *Kölner Stadtanzeiger*, en faveur de la fondation « Nous aidons » ("Wir helfen") qui s'est réjoui, suite aux concerts, de recevoir une donation de 30.000 Euro.

Le succès remporté par la version musicale de l'œuvre semble tout à fait proportionnel au triomphe de ce livre étonnant. Cela vient naturellement d'une part du caractère génial de l'histoire qui -dans une atmosphère de superficialité et de solitude dont l'existence est pour la plupart aujourd'hui empreinte- met en scène le grand désir de 'voir avec le cœur' afin de vraiment bien voir.

Le succès tient également à la qualité de l'opéra de Nikolaus Schapfl – situé dans sa langue musicale entre Wagner et Bernstein. Cette dernière ne s'achète pas une modernité qui chasse souvent le public hors de l'auditorium. Les chiffres relatant - depuis la première à Salzbourg en 2003- le succès de ce 'Petit Prince d'Opéra' « congénialement » composé ne sauraient être expliqués autrement. Les représentations au Philharmonique de Cologne, dans la ville de Beethoven Bonn, au forum Leverkusen et dans la salle de concert de l'université de Cologne ont toutes fait salle comble.

Le sommet de la représentation semi-scénique fut l'ultime concert, donné dans la "Alten Oper" de Francfort, le 26 janvier 2005. Ce concert venait conclure officiellement le partenariat de la ville de Francfort avec l'UNICEF. Face aux rangs comblés de spectateurs, l'orchestre, le chœur et les solistes de l'université ont offert sous la direction de Stephan E. Wehr une performance impressionnante, saluée par le public par de longs applaudissements. La recette de ce concert est allée à l'association caritative pour enfants des Nations Unies.